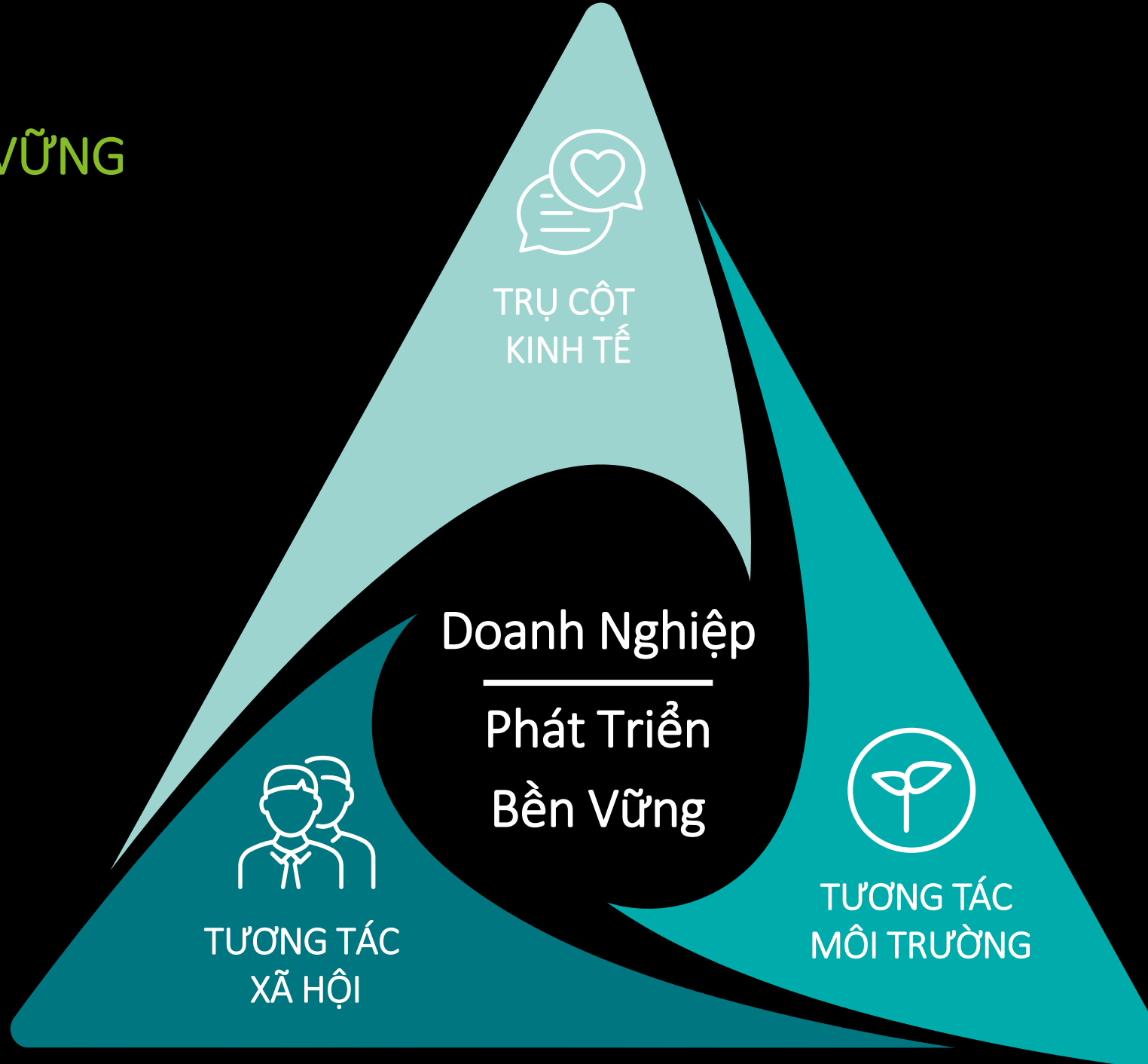


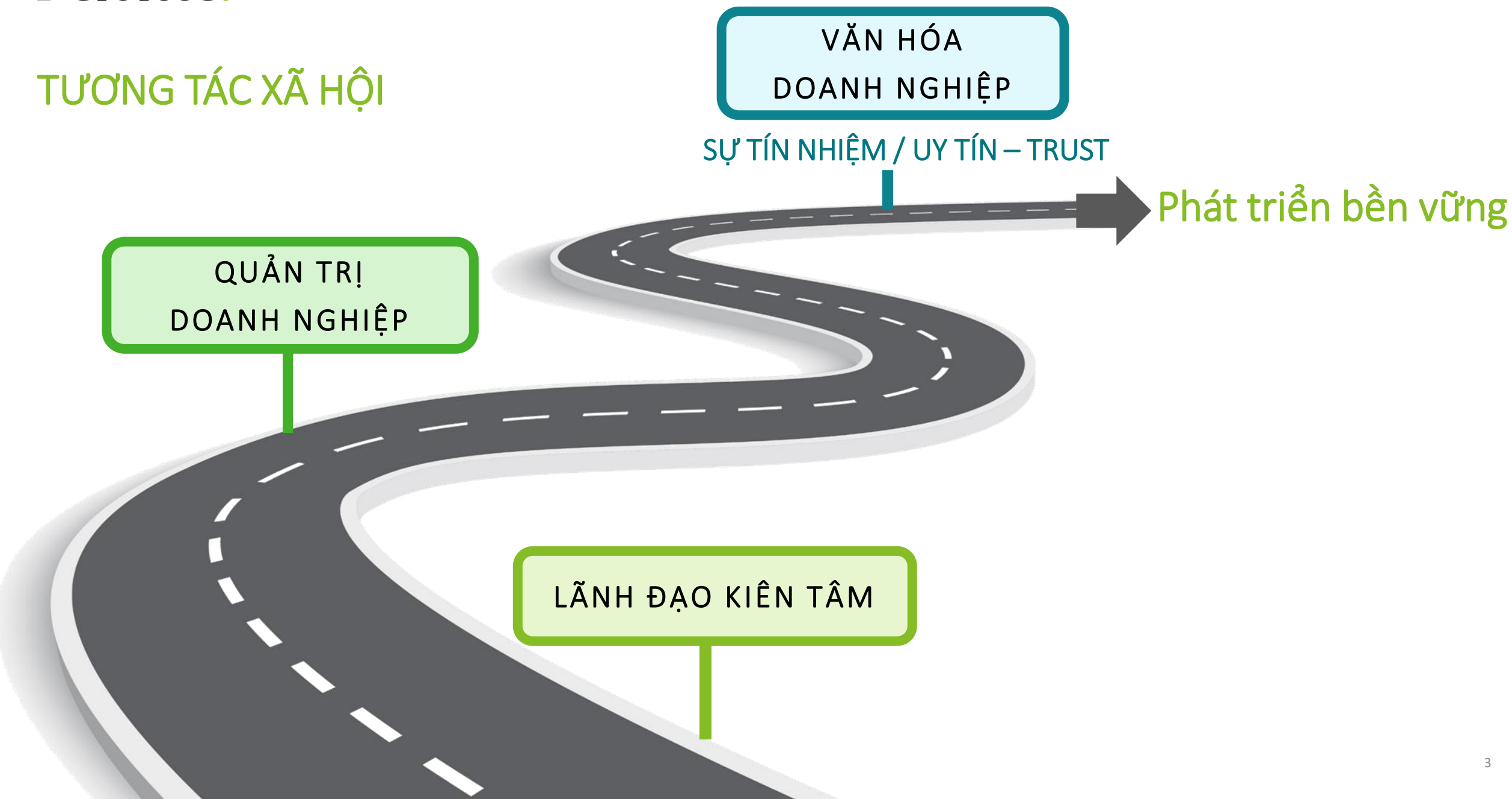


Quản trị Doanh nghiệp bền vững trong một xã hội đang thay đổi

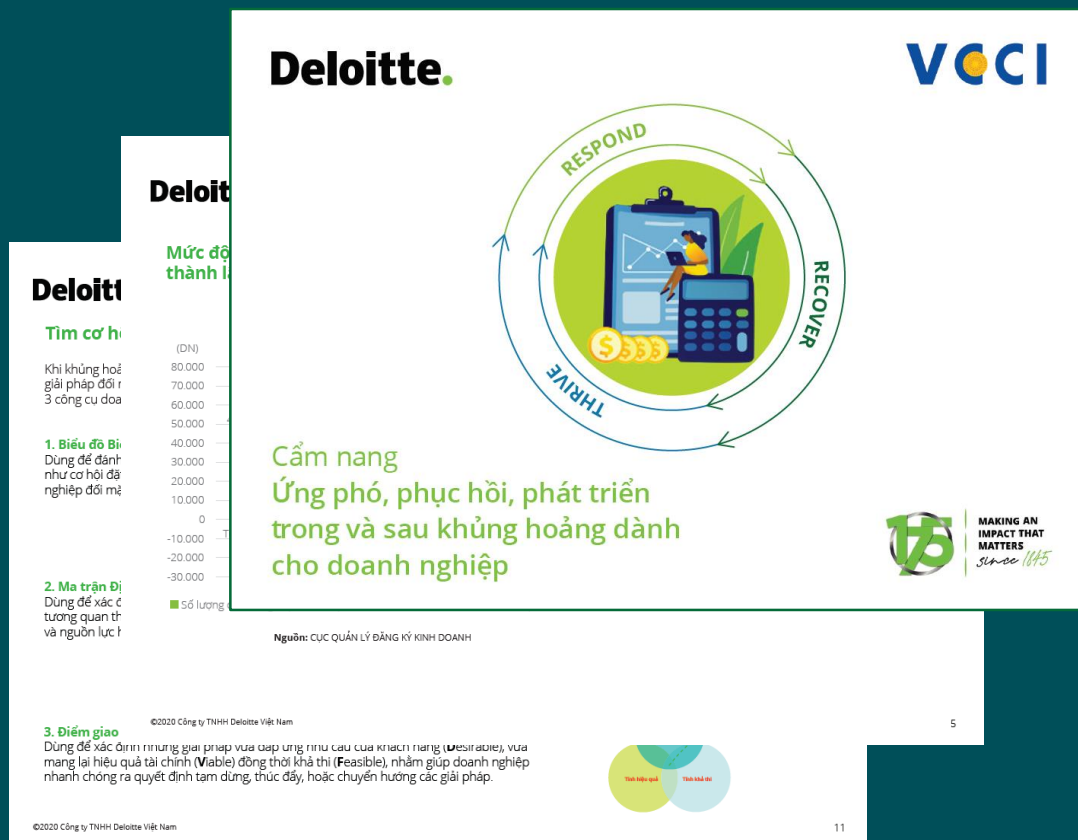
Ngày 25/09/2020



TƯƠNG TÁC XÃ HỘI



MỤC ĐÍCH CUỐN CẨM NANG



LÀ SẢN PHẨM HỢP TÁC
GIỮA DELOITTE VÀ VCCI

- CÔNG CỤ QUẢN TRỊ
KINH DOANH THỰC TIỄN
- NGUYÊN TẮC ĐỨNG VỮNG
TRƯỚC KHỦNG HOẢNG

Giúp doanh nghiệp ứng phó, phục hồi
và phát triển, hướng tới
phát triển bền vững

CẤU TRÚC



PHẦN 1

Doanh nghiệp
trong khủng hoảng

PHẦN 2

Nguyên tắc đối mặt
với khủng hoảng

PHẦN 3

Vận dụng nguyên tắc

- Tìm cơ hội trong thách thức
- Lãnh đạo kiên cường
- Vai trò của sự tín nhiệm/uy tín (TRUST)

NGUYÊN TẮC ĐỐI MẶT VỚI KHỦNG HOẢNG

Các nguyên tắc căn bản doanh nghiệp cần tuân thủ trong khủng hoảng, được đúc kết bởi chuyên gia của Deloitte



1

Đặt nền móng

Kiến tạo một doanh nghiệp kiên cường và linh hoạt, sẵn sàng đối mặt với mọi bất ổn

2

Bảo toàn & thúc đẩy doanh thu

Xác định các cơ hội giúp cải thiện doanh thu

3

Giảm và quản lý chặt chẽ chi phí

Tăng tỷ suất lợi nhuận gộp và lợi nhuận thuần để chống lại các ảnh hưởng tiêu cực lên doanh thu

4

Tối ưu hóa tài sản, nợ phải trả và vốn chủ sở hữu

Rà soát lại danh mục tài sản, củng cố bảng cân đối kế toán, quản lý dòng tiền

5

Tăng tốc chuyển đổi số

Sử dụng công nghệ và dữ liệu để tạo điều kiện cho tăng trưởng, giảm chi phí và phát triển thành một doanh nghiệp số

6

Quản lý kỳ vọng

Thích ứng để có thể đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan và chủ động giải quyết các rủi ro do tình hình bất ổn gây ra

VẬN DỤNG NGUYÊN TẮC ĐỐI MẶT VỚI KHỦNG HOẢNG

Hướng dẫn cụ thể về những vấn đề sau đây



Tìm cơ hội trong thách thức: Lựa chọn những chiến lược phù hợp với các nguy cơ và cơ hội đặt ra trước doanh nghiệp



Lãnh đạo kiên cường: Giữ vững phẩm chất cốt lõi ở đội ngũ lãnh đạo thông qua các hành động chủ chốt trong 3 giai đoạn của khủng hoảng, bao gồm Ứng phó, Phục hồi, Phát triển

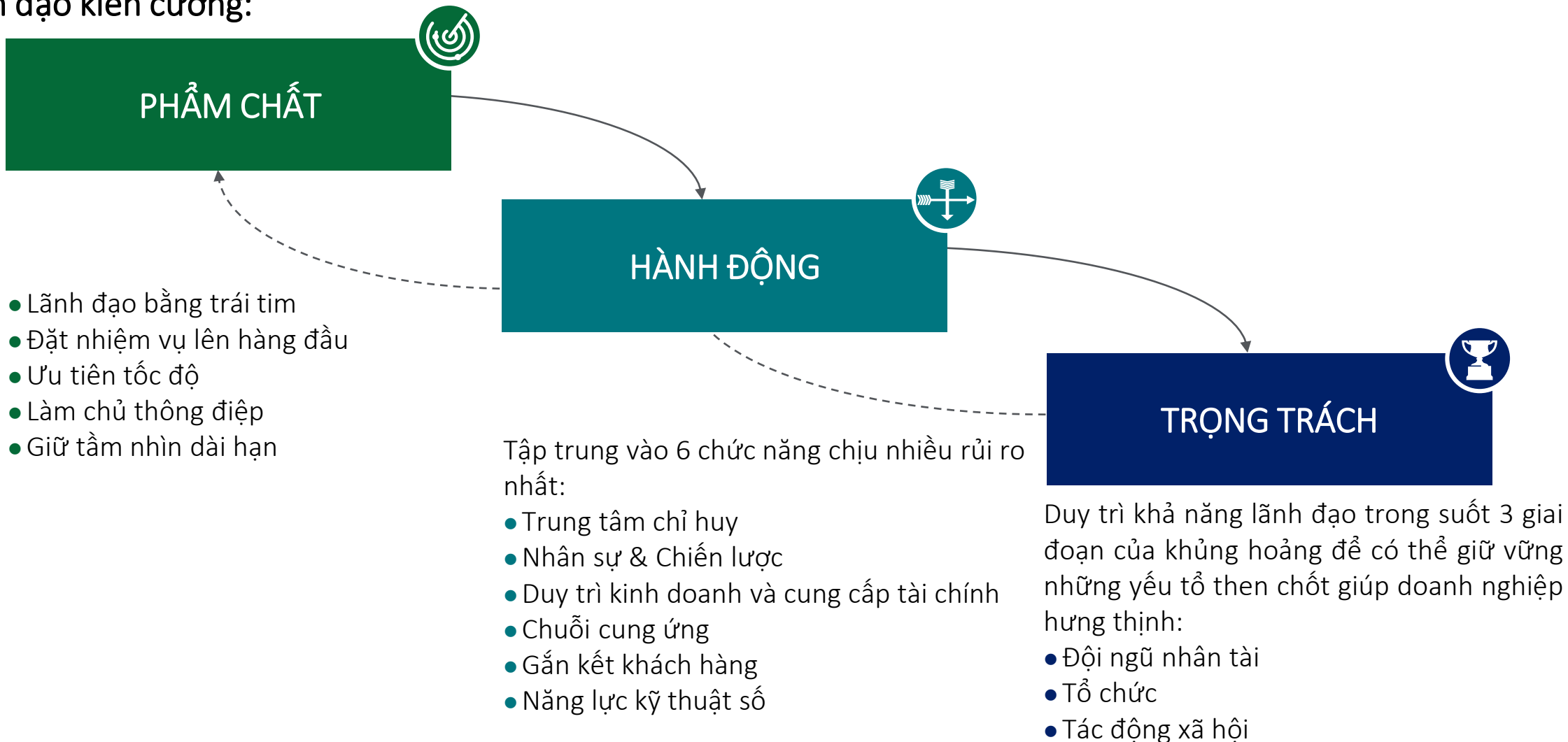


Vai trò của sự tín nhiệm/uy tín (TRUST): Không ngừng củng cố sự tín nhiệm của các bên liên quan đối với doanh nghiệp



VẬN DỤNG NGUYÊN TẮC ĐỐI MẶT VỚI KHỦNG HOẢNG

Lãnh đạo kiên cường:



VẬN DỤNG NGUYÊN TẮC ĐỐI MẶT VỚI KHỦNG HOẢNG

Vai trò của sự tín nhiệm/uy tín (TRUST):



THỂ CHẤT

Tín nhiệm rằng không gian vật chất xung quanh mình an toàn



CẢM XÚC

Tin tưởng rằng các nhu cầu về tình cảm và xã hội của mình được đảm bảo



TÀI CHÍNH

Tín nhiệm rằng các quan ngại về tài chính của mình được đáp ứng



KỸ THUẬT SỐ

Tín nhiệm rằng thông tin của mình được bảo mật

LỜI CẢM ƠN ĐẾN BAN SOẠN THẢO



Ông Bùi Tuấn Minh

Phó Tổng Giám đốc
Dịch vụ Doanh nghiệp Tư nhân,
Deloitte Việt Nam



Ông Nguyễn Quang Vinh

Tổng thư ký
Phòng Thương mại và Công nghiệp
Việt Nam (VCCI)



Bà Phan Thục Anh

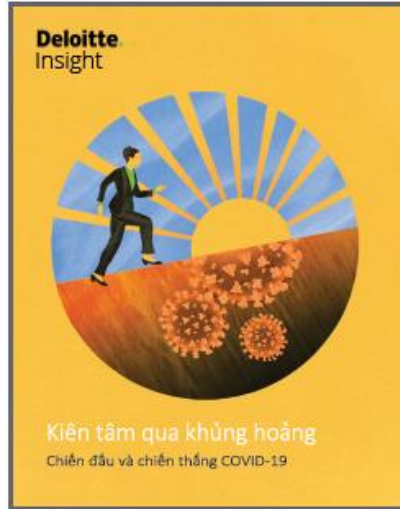
Giám đốc Dịch vụ Quản trị Rủi ro và
Tái cấu trúc doanh nghiệp
Deloitte Việt Nam



Ông Lương Minh Huân

Viện trưởng
Viện Phát triển Doanh nghiệp,
Phòng Thương mại và Công nghiệp
Việt Nam (VCCI)

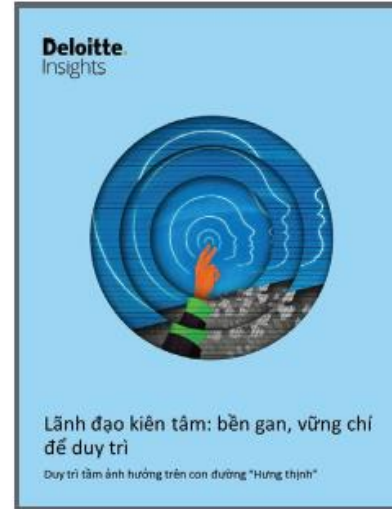
TÀI LIỆU THAM KHẢO



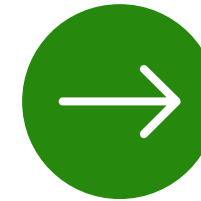
Kiên tâm qua khủng hoảng
Chiến đấu và chiến thắng COVID-19



Tinh hoa của nhà lãnh đạo kiên tâm
Vươn mình hồi phục sau COVID-19
Tháng 6/2020



Lãnh đạo kiên tâm:
bền gan, vững chí để duy trì
Duy trì tầm ảnh hưởng trên con đường
Hưng thịnh



Liên hệ với chúng tôi để được hướng dẫn và tư vấn:

Ms. Bùi Thị Thanh – Trưởng phòng Trợ lý Dịch vụ Doanh nghiệp Tư nhân: thanhbui@Deloitte.com

Ms. Đỗ Nhị Linh Ngân – Phó phòng khách hàng và thị trường: ngando@Deloitte.com



Tên Deloitte được dùng để chỉ một hoặc nhiều thành viên của Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL” hay “Deloitte Toàn cầu”), và mạng lưới các hãng thành viên trên toàn cầu (gọi chung là Tổ chức Deloitte). DTTL và mỗi thành viên trực thuộc là một pháp nhân riêng biệt và độc lập về mặt pháp lý, không bị ràng buộc lẫn nhau đối với các bên thứ ba. DTTL và mỗi thành viên trực thuộc chỉ chịu trách nhiệm cho hành vi và thiếu sót của mình, chứ không phải chịu trách nhiệm lẫn nhau. DTTL không cung cấp dịch vụ cho các khách hàng. Vui lòng xem tại www.deloitte.com/about để biết thêm thông tin chi tiết.

Deloitte Châu Á Thái Bình Dương là một hãng thành viên của Deloitte Toàn cầu. Các thành viên và các đơn vị trực thuộc của Deloitte Châu Á Thái Bình Dương cung cấp dịch vụ cho khách hàng tại hơn 100 thành phố trong khu vực, bao gồm Auckland, Bangkok, Bắc Kinh, Hà Nội, Hồng Kông, Jakarta, Kuala Lumpur, Manila, Melbourne, Osaka, Seoul, Thượng Hải, Singapore, Sydney, Đài Bắc và Tokyo. Tại các nước thành viên, các hoạt động kinh doanh được thực hiện độc lập bởi các pháp nhân riêng biệt.

Deloitte Việt Nam

Tại Việt Nam, dịch vụ chuyên ngành được cung cấp bởi từng pháp nhân riêng biệt, và chi nhánh của pháp nhân đó, được gọi chung là Deloitte Việt Nam.

Tài liệu này chỉ chứa đựng những thông tin chung và nhằm mục đích tham khảo, do vậy, không một hãng Deloitte Touche Tohmatsu Limited, hay bất kỳ một hãng thành viên hay công ty con (sau đây được gọi chung là “Tổ chức Deloitte”) và các nhân viên của họ được xem là, trong phạm vi nội dung của tài liệu này, cung cấp dịch vụ hay đưa ra những ý kiến, tư vấn về chuyên môn cho người đọc. Tài liệu này không cấu thành ý kiến tư vấn đối với người đọc và sẽ không ảnh hưởng đến các ý kiến tư vấn khác do bất kỳ nhân viên của Tổ chức Deloitte cung cấp. Những thông tin thể hiện trong tài liệu này không áp dụng đối với các trường hợp riêng biệt của doanh nghiệp. Trước khi đưa ra bất kỳ một quyết định hay hành động nào có thể ảnh hưởng tới tình hình tài chính hoặc hoạt động kinh doanh, người đọc nên tham khảo ý kiến chuyên gia tư vấn.

Không có tuyên bố, bảo đảm hoặc cam kết nào (rõ ràng hay ngụ ý) được đưa ra về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong tài liệu này, và không một hãng thành viên nào thuộc Mạng lưới các công ty Deloitte chịu trách nhiệm đối với bất kỳ thiệt hại, tổn thất xảy ra trực tiếp hay gián tiếp do kết quả của việc người đọc sử dụng, công bố, phát tán ra bên ngoài hoặc dựa vào tài liệu này để hành động, không hành động hoặc ra bất kỳ quyết định nào. DTTL và mỗi thành viên là một pháp nhân riêng biệt và độc lập về mặt pháp lý.